

Das Geheimnis Ihres Erfolgs bei der digitalen Transformation...

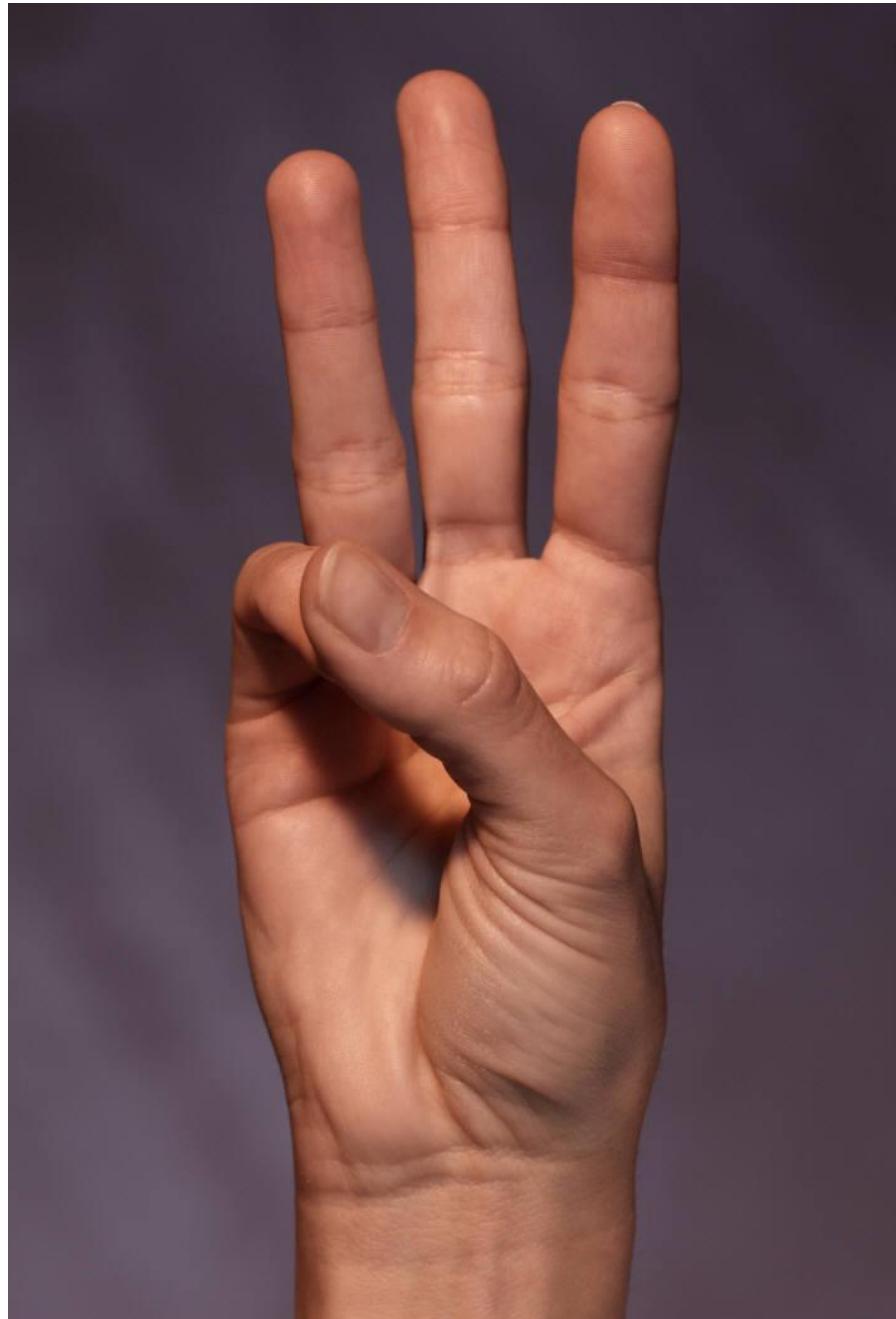
... ist im zweiten Wort versteckt

Guus Krabbenborg
Business training, Coaching & Inspiration
E gk@dynamicsandmore.com
M +31 622 496 073





WHAT HAS BAD
TOILET PAPER
TO DO WITH
YOUR ERP
PROJECT
SUCCESS?



Die 3 Zutaten für ERP Projekterfolg

- 1) Eine großartige Softwarelösung
- 2) Ein hervorragender Implementierungspartner
- 3) Ein großartiger und gut vorbereiteter Kunde

Als Kunde sind Sie beides....



Erfolgsfaktor Nr. 1



Und Ausfallfaktor Nr. 1



Vorstellung Guus Krabbenborg

- Dynamics and More
- 35+ Jahre in Business-Anwendungen
- Sowohl Anbieter als auch Endnutzer
- International etabliert
- Fokus: Unternehmenstransformation
- Unabhängiger Verleger und Referent für die IT-Branche
- E: gk@dynamicsandmore.com
- M: +31 622 496 073



1) KONTEXT

Most customers
in the SMB
market are
beginners in ERP,
CRM and Digital
Transformation



Die 5 entscheidenden Erfolgsfragen

- 1) Wie motiviert sind Sie, dieses Projekt ***zum Erfolg*** zu führen?
- 2) Was ist ***der Sinn*** hinter diesem Projekt, den jeder verstehen muss?
- 3) Wie sieht ***Projekterfolg*** aus? Können Sie das visualisieren?
- 4) Welche ***geschäftlichen Auswirkungen*** hat ein Projektscheitern?
- 5) Wer im Vorstand trägt Verantwortung ***für Erfolg und Misserfolg?***

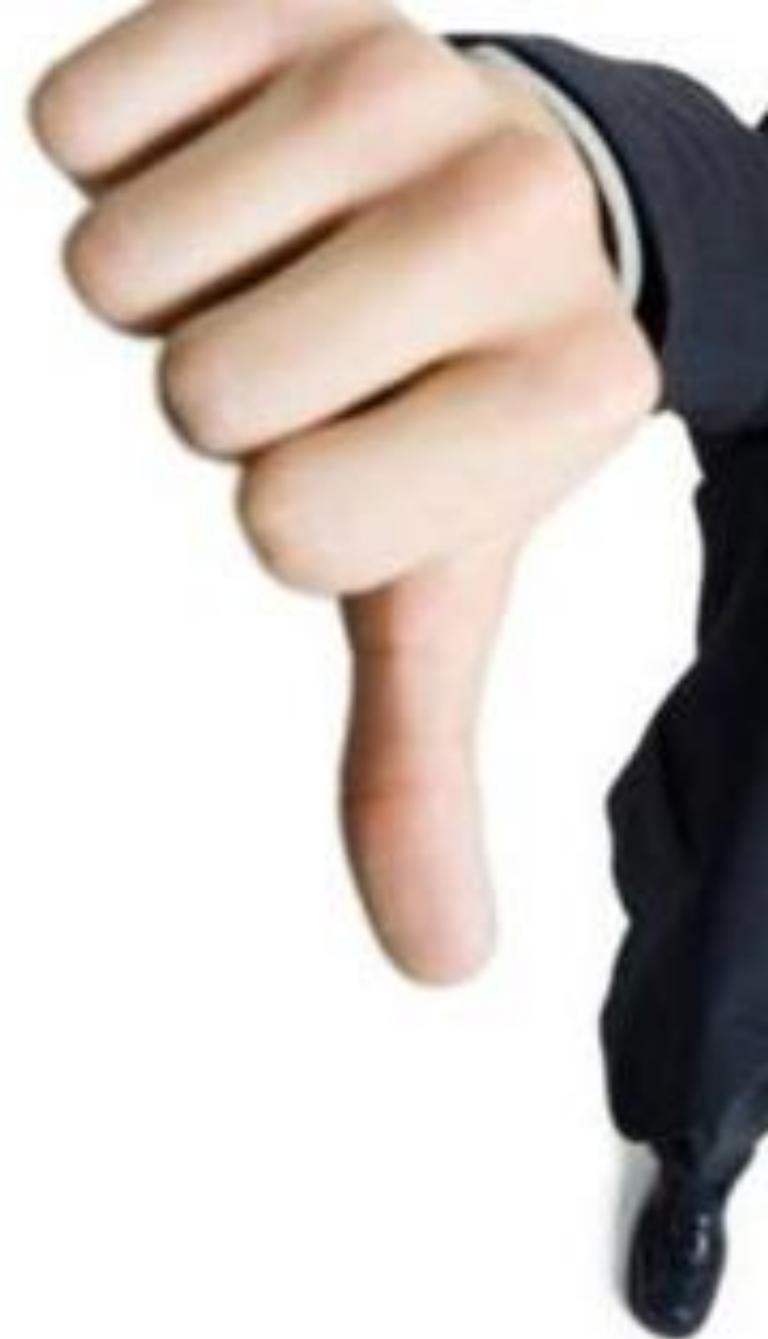
Why projects fail?

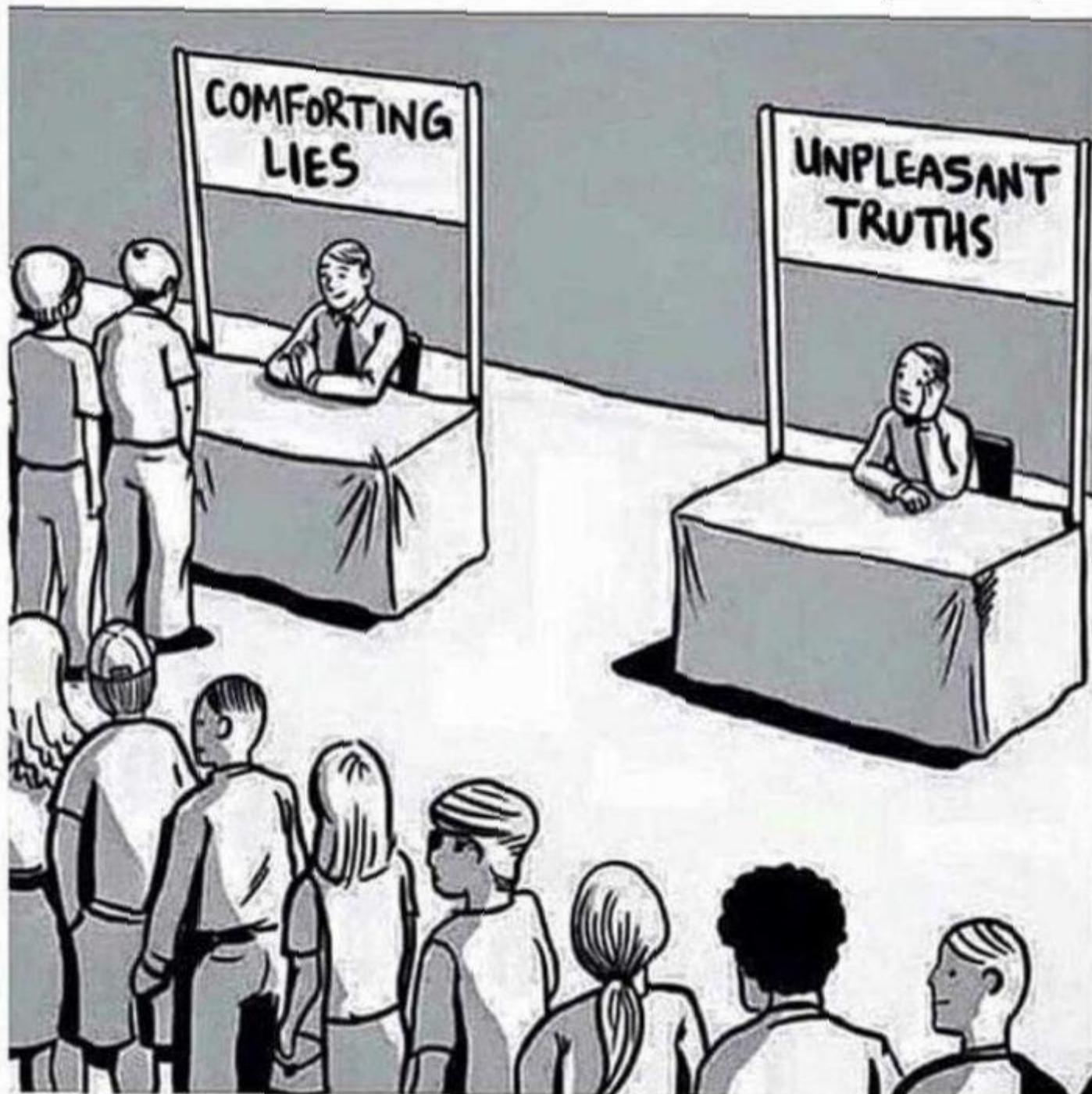
We know why projects fail.

We know how to prevent their failure.

So why do they still fail?

Cobb's Paradox (1989)





2) WELCHE GESCHÄFTSSTRATEGIE IST DIE RICHTIGE?

**CUSTOMER
FIRST**



Geschäftsleitung

80% of CEO's believe they deliver
superior customer experience.

Only 8% of their customers agree.

What would *your* customers think?



We waited
30 min
NO SERVICE

Die aktuellen (ERP-) Systeme sind....

- Nach innen gerichtet!
- Ausgerichtet auf den Produkt- oder Dienstleistungsprozess
- Entwickelt für Effizienz und Kosteneinsparung
- Oft in einer isolierten Vorgehensweise umgesetzt

Aber **NICHT** kundenorientiert!



3) Was ist Ihr Vorhaben?



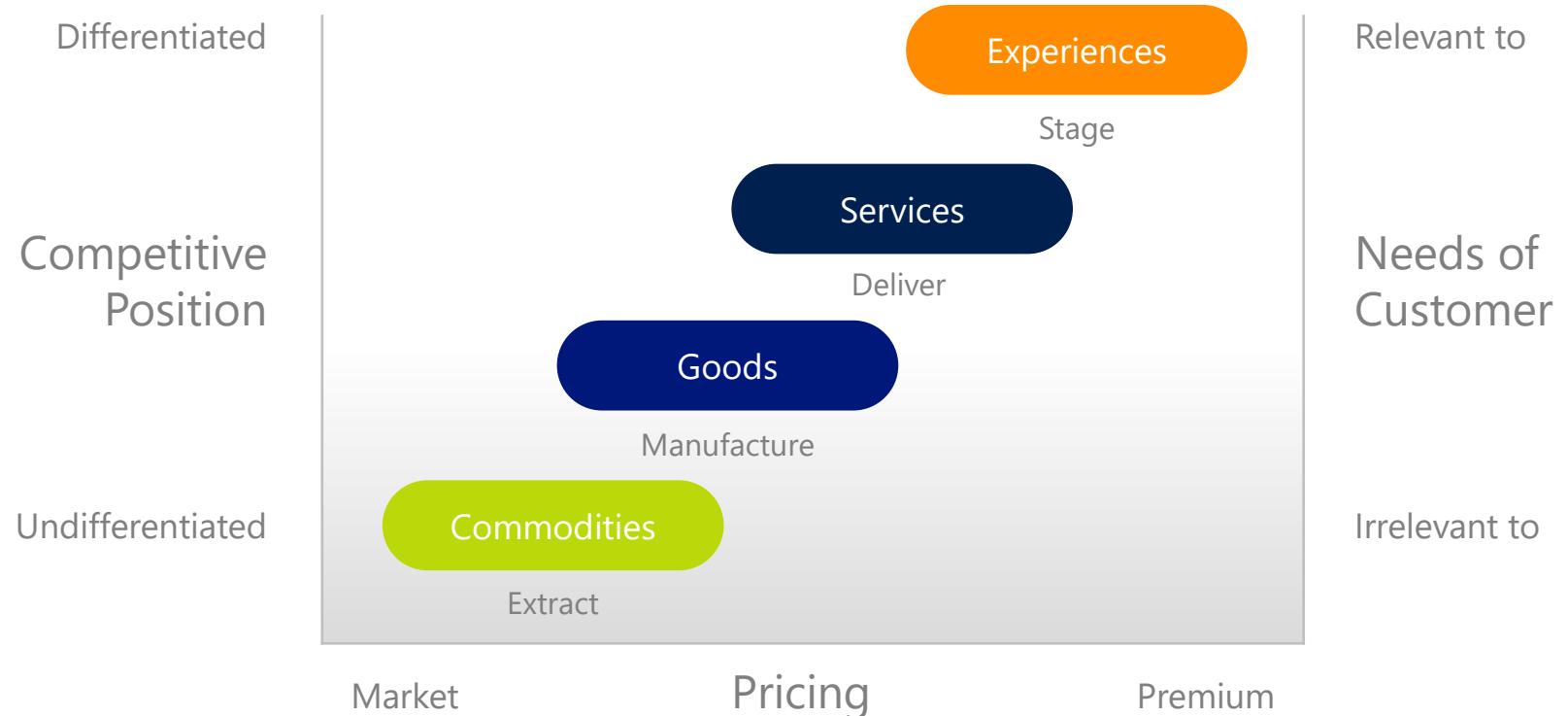
Die entscheidende Frage: das ‚M‘ oder das ‚L‘



Digitalisierung des Dinosauriers



Entwicklung des wirtschaftlichen Wertes





\$1.35



\$14.99

A red, five-pointed starburst or jagged circle shape with a white outline. Inside the starburst, the number "\$50" is written in a bold, white, sans-serif font.

\$50





\$600

A large, solid red starburst or jagged circular graphic. Inside the starburst, the price '\$600' is written in a white, sans-serif font.

STARBUCKS COFFEE

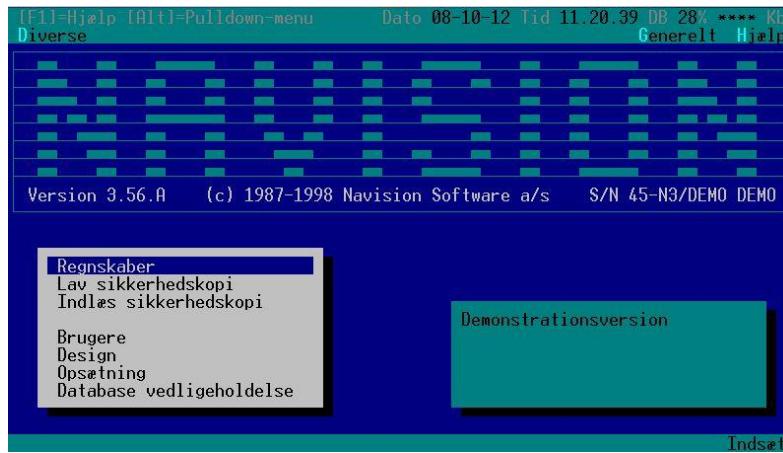




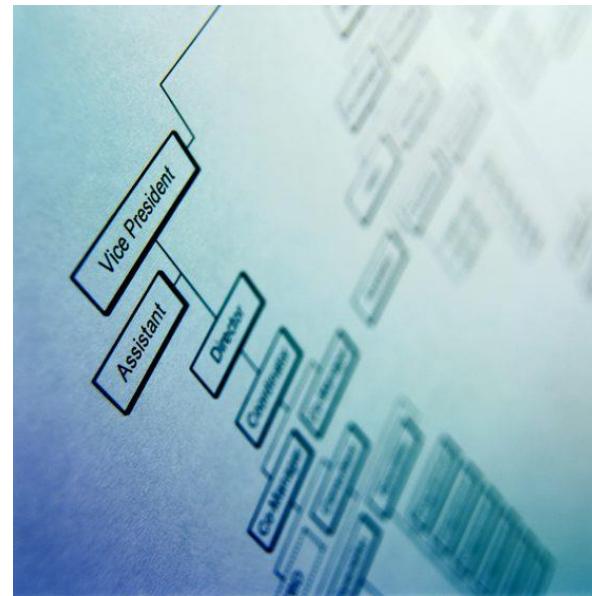
4) WIE KANN TECHNOLOGIE HELFEN?

Reicht der Kauf neuer Software für den Projekterfolg aus?

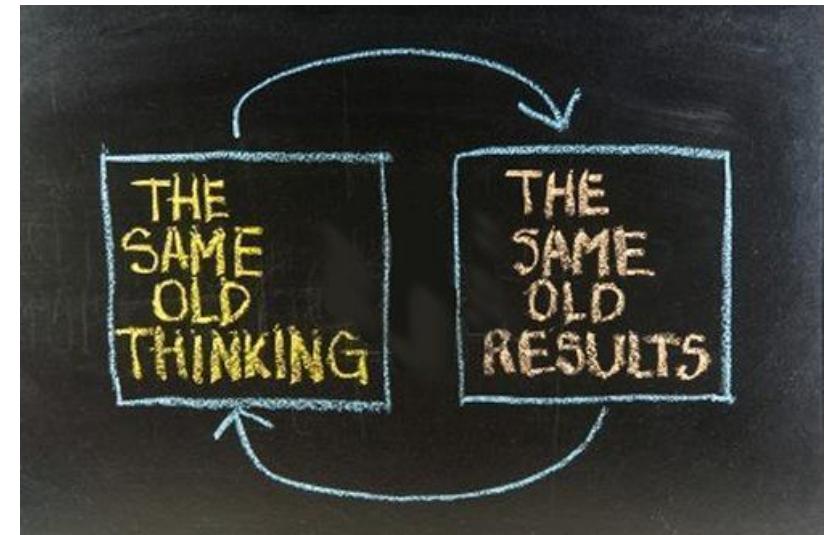
Alte Software



Alte Organisation



Altes Denken



Digital & Transformation



TECHNOLOGY ÄNDERT SICH SCHNEL...

... MENSCHEN NICHT!



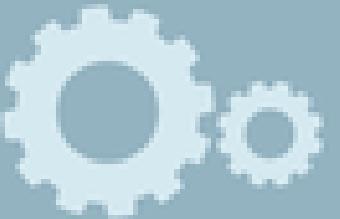
Who wants change?



Who wants to change?



Process



Success



People



Technology

DER HAUPTGRUND FÜR DAS FEHLVERSAGEN IST...



- Nur die Technologie modernisieren
- Die Kunden nicht in den Mittelpunkt stellen!
- Geschäftsprozesse nicht modernisieren!
- Die Denkweise Ihres Teams nicht ändern (**und des Managements!**)

Even the best **ERP or CRM solution**

cannot **modernise** your **business processes**

and make your team **think and act** more
customer-oriented

MIT study finds 95% of generative AI projects are failing: Only hype, little transformation

TOI Tech Desk / TIMESOFINDIA.COM / Updated: Aug 25, 2025,
11:24 IST



An MIT study reveals that 95% of generative AI business projects are failing, despite substantial investments. The report highlights a significant divide between AI hype and actual business outcomes, with many companies struggling to integrate AI effectively. Startups are finding more success by focusing on specific problems, while larger corporations face challenges in scaling AI projects.

Das Geheimnis der richtigen Wahl

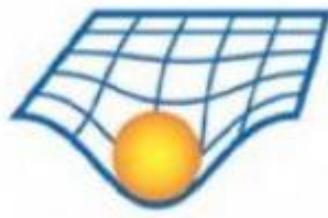
- Die Technik ist der unwichtigste Teil Ihres Projekterfolgs!
- Konzentriere dich also besser auf:
 - Ihre eigene Organisation
 - Eine gute Vorbereitung!
 - Zukunftsorientierte Prozesse
 - Interne Unterstützung
 - Veränderungsbereitschaft und -fähigkeit
 - Ihre eigenen Fähigkeiten und Ihre Denkweise
 - Der richtige Implementierungspartner (!)
 - Die Geschäftseinnahmen



5) Was möchten Sie erreichen?

Die schwersten Dinge im Universum

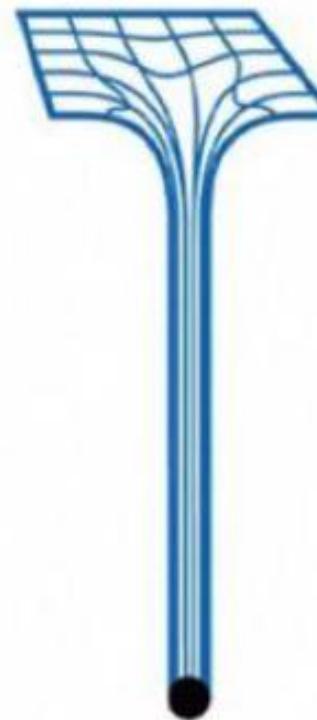
Sonne



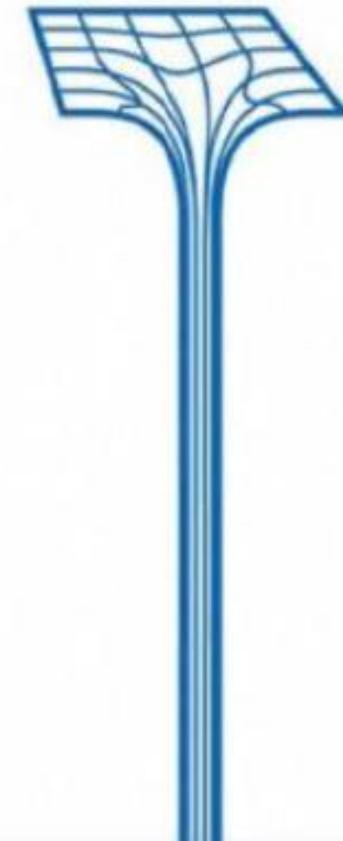
Neutronen-
stern



Schwarzes
Loch



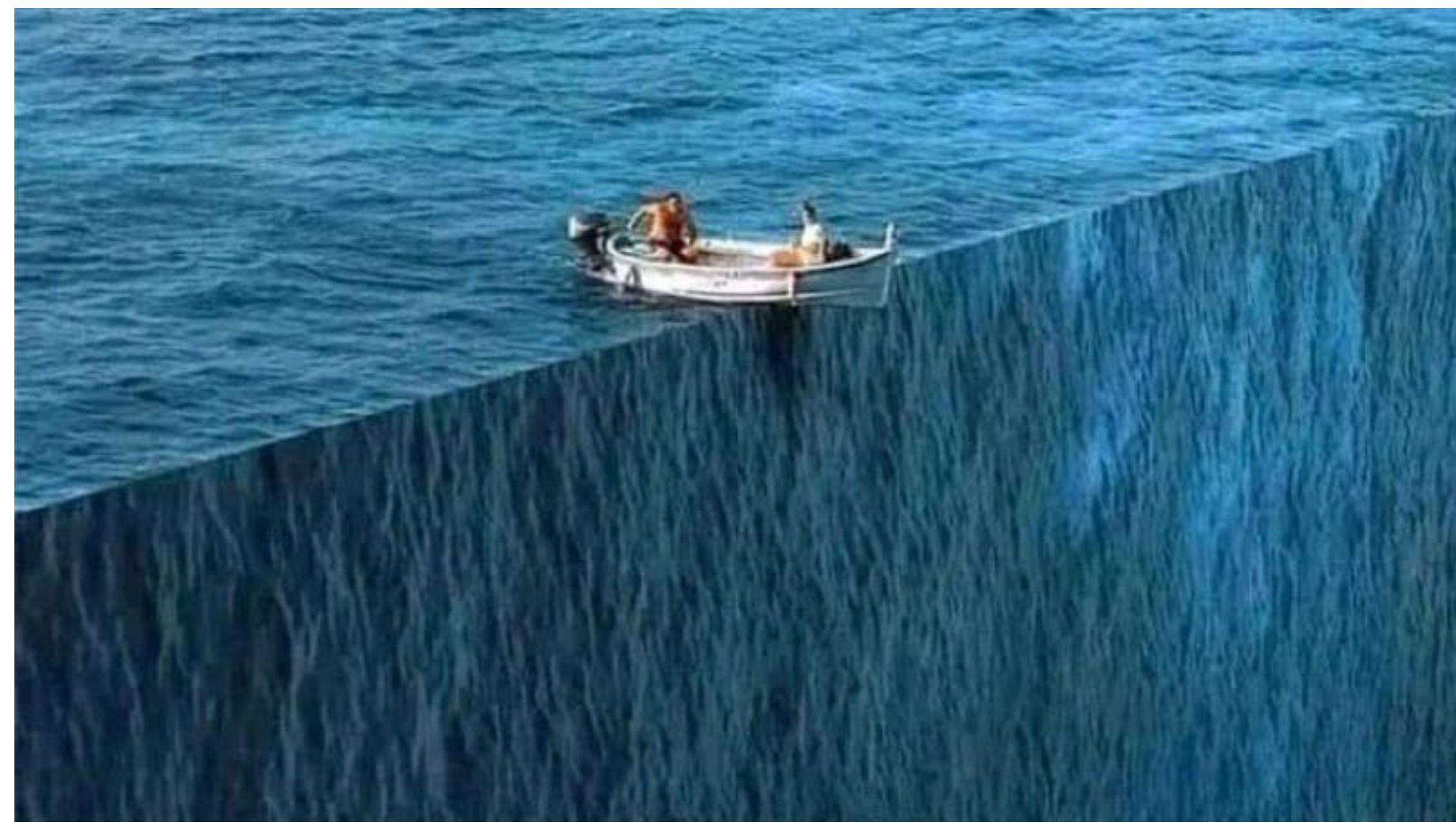
Digitale
Transformation
in Deutschland



Stay On Budget



Stay On Time

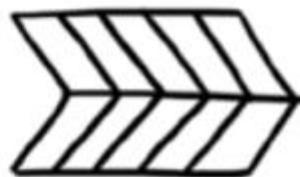


Ein paar Tipps, um Ihr Budget einzuhalten...

- Einen Praktikanten zum Projektleiter ernennen
- Die Prozesse aus dem alten System übernehmen
- Schulungen für Endbenutzer einschränken
- Weniger Benutzerlizenzen kaufen
- Nur Junior-Berater einstellen
- Keine Projektdokumentation
- Kein Projekt Kick-off
- So schnell wie möglich live gehen



INNOVATION



DOING THE SAME
THINGS A BIT
BETTER

DISRUPTION



DOING NEW
THINGS

MAKING THINGS THAT
MAKE THE OLD THINGS
OBSOLETE

Grundregeln für Investitionen in den Projekterfolg



- Alle Dienstleistungen definieren, die für den Projekterfolg entscheidend sind
- Verstehe, wie viel Investition für den Projekterfolg erforderlich ist.
- Ein **Mindestinvestitionsniveau** festlegen!
- Nehm ausreichend Zeit - denk an einen Boxenstopp in der Formel 1

GO LIVE ist noch kein Projekterfolg!



6) Die Bedingungen für Erfolg

1) Digitale Transformation ist KEIN IT-Projekt!

Digitale Transformation ist
Chef-Sache!

IT ist nachrangig



2) Erklären Sie das „WARUM“ hinter diesem Projekt!

Geschäftsziel?



Klar, einfach & konsequent



3) Alles dreht sich um den Kunden!

Kunde steht im Mittelpunkt



Das richtige Geschäftsmodell

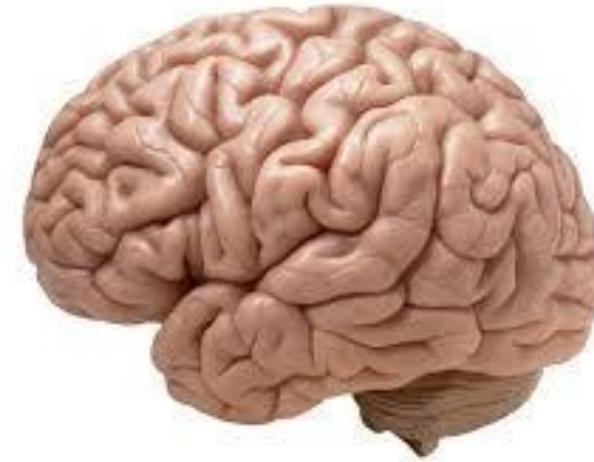


4) Organisation und Denkweise ändern

Organisatorische Änderung



Neue DNA



Change thinking before changing things!

5) Zeig Ihre Führungsqualitäten!

- Verknüpf das Projekt mit Ihren strategischen Zielen
- Zeig ihnen den Weg!
- Sei das Beispiel für die Veränderung, die du dir wünschst



Ein kleines Risiko ist Teil davon....



Dank für Ihre Aufmerksamkeit
und viel Erfolg!

